



Il rilancio di **California Bakery** passa da 30 nuovi ristoranti e 30 locali in franchising



Ristorazione

Il Gruppo Ten Food & Beverage di **Gabriele Volpi** e **Gianpiero Fiorani** punta alla creazione delle nuove attività di proprietà entro un anno. La società avrà un centinaio di locali in Italia

di Enrico Netti



Il Gruppo Ten Food & Beverage di **Gabriele Volpi** e **Gianpiero Fiorani** punta alla creazione delle nuove attività di proprietà entro un anno. La società avrà un centinaio di locali in Italia

1' di lettura

Il Gruppo Ten Food & Beverage, a cui fanno capo i marchi Ten Restaurant, Al Mare by TEN e **Pasticceria Svizzera 1910** presenta il piano industriale per il rilancio di **California Bakery**.



**Gabriele Volpi**

Una acquisizione strategica voluta da **Gabriele Volpi**, presidente della **Orlean Invest Holding**, e dall'amministratore delegato **Gianpiero Fiorani**. L'obiettivo è di portare il modello di gastronomia a stelle e strisce in tutta Italia puntando su 30 ristoranti di proprietà del gruppo. Una rete di locali che verrà aperta entro l'anno. Altri 30 verranno realizzati con il progetto «CB Franci», grazie a una trentina di aspiranti gestori in franchising del format **California Bakery** a cui il gruppo fornirà formazione, assistenza e supporto logistico.

Loading...

Si parla di un elevato investimento diretto, a cui si affiancherà l'avvio del massiccio programma di concessione dell'uso del brand su licenza. Inoltre le strutture del Gruppo garantiranno un aiuto costante nel processo di avvio e sviluppo dell'attività. Il Gruppo Ten Food & Beverage, nato nel 2019, conta ad oggi oltre quaranta ristoranti attivi in Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Veneto, Sardegna e Canton Ticino

