



OLBIA

Volpi compra ristoranti e hotel, riparte il "Gallura"

■ ARDOVINO A PAGINA 32

Grandi hotel e ristoranti Volpi fa shopping in città

Non solo **California bakery**, i progetti dell'imprenditore patron dell'Arzachena
La nuova vita dello storico Gallura, al via dopo l'estate i lavori di ristrutturazione

di Paolo Ardovino

► OLBIA

Il progetto è ambizioso, Milano è la residenza principale ma i primi grandi investimenti sono in Gallura, a Olbia e Porto Cervo. Dopo l'acquisizione del marchio **California bakery** da parte del gruppo di **Gabriele Volpi** - attraverso la "porta" di Ten food & beverage -, ora è il momento dei progetti. E la Sardegna è coinvolta in maniera particolare. Lo scorso anno le bandiere del brand milanese di ispirazione Usa sono comparse a Olbia e a Porto Cervo. Il gruppo Ten ha lavorato anche su altre acquisizioni e aperture, ma l'attenzione maggiore è sul futuro dell'ex storico hotel e ristorante Gallura di Rita Denza, al Corso Umberto: «in chiusura di stagione partiranno i lavori di ammodernamento della palazzina».

L'impero di Volpi. Il marchio **California bakery** è solo l'ultimo tassello del puzzle di investimenti di **Gabriele Volpi** in Gallu-

ra. Ten food, infatti, fa capo alla **Orlean invest** holding presieduta dall'imprenditore ligure. Per decenni il suo principale business è stato quello della logistica petrolifera, in Africa, settore dove è ritenuto un precursore. Tra gli interessi, al primo posto c'è lo sport con lo Spezia (che ha ceduto recentemente), l'Arzachena calcio e la squadra di pallanuoto Pro Recco. Poi il mondo di alberghi e ristoranti, su cui punta fortemente nell'isola.

La ristorazione. L'uomo chiave dell'operazione California bakery è **Stefano Chisoli**, presidente di Ten food & beverage, gruppo che possiede una serie di marchi, Ten restaurant, **Al mare by Ten** e **Pasticceria svizzera 1910**. Adesso appunto anche California bakery. In totale quaranta punti vendita in Italia. Laureato alla Bocconi, commercialista, oltre alla presidenza di Ten, Chisoli è il presidente dello Spezia calcio, oltre che della Mgm lines. E ieri è intervenuto nella conferenza da Milano accanto al giornalista **Fulvio Giuliani** e al responsa-

bile operativo della catena di dolci e cucina di ispirazione statunitense, **Alessandro Fois**. L'idea è di allargare il raggio di azione di «un marchio finora incentrato solo sulla presenza a Milano» ha spiegato Chisoli. Si parla di arrivare a trenta punti nello stivale e altrettanti franchising

nel giro di un anno. Anche se «in realtà nel 2020 abbiamo già portato il brand fuori dai confini lombardi, con le aperture in Sardegna». Una "bakery" a Olbia, al centro storico, e una a Porto Cervo, al Pevero, a luglio. «A vedere la scorsa estate, possiamo parlare di una grande esperienza in

Costa Smeralda - dice Fois -, molti turisti hanno ritrovato con piacere un marchio che erano abituati a vedere nel nord Italia. Il punto di Olbia, che va oltre alla stagionalità e attualmente è aperto ed è stato limitato dallo stop al mercato delle crociere ma i commenti sono positivi».

Lo storico Gallura. Ristoranti ma



anche alberghi, in questo senso è **Stefano Chisoli** a spiegare il piano nel nord-est dell'isola. Il fu Hotel Selis ad Abbiadori è stato rilevato, «ora sono in corso gli ultimi lavori di miglioramento e diventerà davvero bello, per la stagione estiva sarà pronto il rin-

novato Hotel delle Rose». L'altra operazione che tanto ha fatto drizzare le orecchie è quella legata all'ex Gallura. Nell'aprile 2020 proprio un'esclusiva della Nuova Sardegna aveva annunciato l'acquisizione da parte del patron Volpi della palazzina al Corso Umberto. Il prezzo? 850mila euro. L'edificio, che apparteneva alla famiglia Nurra, è diventato famoso nel mondo grazie a Rita Denza, che del ristorante Gallura ha fatto «il tempio della cucina» e casa delle star. «In chiusura di stagione, partiremo con i lavori anche al Gallura, hotel prestigiosissimo e dalla grande cucina – ha riconosciuto anche **Stefano Chisoli** –. Più in generale il gruppo ha investito sul calcio con l'Arzachena, e continuerà a investire nel territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il ristorante **California bakery** nel corso Umberto. La catena milanese è stata rilevata dalla **Orlean invest holding** di **Gabriele Volpi**





Stefano Chisoli, presidente di Ten food & beverage



L'imprenditore **Gabriele Volpi**

